

Fundacion Parke Nacional Aruba (FPNA)

De Stichting streeft ernaar de prachtige rijkdom aan dier- en plantensoorten in ons natuurgebied te beschermen en voor toekomstige generaties te behouden.

We zetten ons ook in voor het behoud van ons culturele erfgoed binnen het Park.

Na 'conservatie' is 'educatie' en 'recreatie' een hoofdtaak. We willen optimaal informatie verstrekken aan de Arubaanse gemeenschap en bezoekende toeristen en hen faciliteren in een onvergetelijke natuurbeleving.

Samen met anderen willen we bouwen aan een toekomst waarin mens en natuur in harmonie leven. Wij geloven in een mooie, gezonde en duurzame wereld. Waarin mensen leven, werken en ondernemen zonder schade aan natuur en milieu.

We ambiëren een Aruba als koploper op het gebied van natuurbehoud, zowel binnen het Caribisch gebied als daarbuiten.

Om onze organisatie op een professionele wijze verder te ontwikkelen en uit te bouwen, zijn we op zoek naar een:

Marketing & Communications Manager (M/V) - 40 uur per week

Taken en verantwoordelijkheden, o.a.:

- Je ondersteunt de General Manager met het ontwikkelen en implementeren van marketing- en communicatiebeleid en –strategie.
- Je functioneert als spin in het web, gatekeeper, en scharnierpunt tussen binnen- en buitenwereld.
- Je onderhoudt contact en bewaakt relaties met externe partijen, waaronder tour operators en de media.
- Je maakt effectief gebruik van verschillende media, communicatiekanalen en -technieken om diverse doelgroepen aan te spreken.
- Je stemt communicatie- en marketing prioriteiten af met interne en externe doelgroepen; dit alles in lijn met de missie en de visie van FPNA.
- Je bent productverantwoordelijk voor dagbezoek en leden (werving en behoud), onderwijs en zakelijke markt, waaronder evenementen.
- Voor deze productgroepen vertaal je juiste proposities waarmee je optimaal en duurzaam rendement kunt halen.
- Je ontwikkelt, eventueel met externe bureaus, communicatie- en marketingmaterialen, -producten en -programma's.
- Je weet wat er speelt in de markt (behoeften van gebruikers, ontwikkeling van producten, concurrentie), past je kennis van databasemarketing toe en schrijft commerciële proposities voor verschillende doelgroepen.
- Je levert communicatie- en marketingplannen, analyseert de resultaten en verzorgt rapportages (onderzoek en toetsing van resultaten is een vast onderdeel van je taken).
- Je bewaakt de kwaliteit, tijd en budget van de verschillende processen en projecten.
- Je signaleert kansen voor fondsenwerving en biedt ondersteuning bij het binnenhalen hiervan.
- Dit alles in overleg met en na goedkeuring van de General Manager, aan wie je direct rapporteert.

Wat vragen wij:

De nieuwe M&C manager is een dynamisch en praktisch ingesteld persoon met een liefde voor de natuur. We zoeken iemand die een tweede stap in zijn of haar carrière wil zetten. Je beschikt over minimaal 2-4 jaar werkervaring in een commerciële organisatie en je hebt een relevante opleiding op minimaal HBO-niveau voltooid. Je staat stevig in je schoenen en blijft overeind in een complexe organisatie. Je werkt resultaatgericht en tijdgebonden. Je hebt strategisch inzicht, bent commercieel en besluitvaardig, hebt gevoel voor creatie en bent een talent in projectmanagement. Je staat bekend als een ondernemende en zelfstandige werker, die plannen cijfermatig goed onderbouwt. Je kunt je inhoudelijk makkelijk in een thema verdiepen, heb aantoonbare ervaring in het maken en distribueren van content en materialen die boeien en binden.

Verder dien je aan de volgende eisen te voldoen:

- Je kunt soepel met personen op verschillende niveaus omgaan
- Je bent integer, collegiaal, een teamspeler
- Je hebt een uitstekende beheersing (zowel mondeling als schriftelijk) van de talen Papiamentu, Engels, Nederlands en Spaans
- Overige competenties: Analytisch, Conceptueel, Creatief, Klantgericht, Overtuigend

Wat bieden wij:

FPNA is een dynamische organisatie met een informele sfeer. We bieden je een baan met veel verantwoordelijkheid en uitdaging op een van de mooiste plekken op Aruba. Ons werk vraagt steeds om nieuwe kennis en verantwoordelijkheden, vandaar dat persoonlijke en vakinhoudelijke ontwikkeling essentieel is en gestimuleerd wordt. Onze medewerkers hebben de ambitie het beste uit zich zelf te halen en kwalitatief de beste resultaten te leveren.

Het salaris en de secundaire arbeidsvoorwaarden zijn conform de regelingen zoals die zijn vastgesteld voor het FPNA, en is afhankelijk van ervaring en opleiding.

Sollicitaties:

Schriftelijke sollicitaties (CV en motivatiebrief) met daarbij een pasfoto, kopieën van relevante diploma's en referenties kunnen tot uiterlijk **8 januari 2019** worden gericht:

FPNA / Parke Nacional Arikok
t.a.v. Mw. A. Powell, HR Manager
San Fuego #70
Aruba

Solliciteren kan ook digitaal via a.powell@arubanationalpark.org

Inlichtingen over de functie zijn verkrijgbaar bij Avonda Powell, tel.: 5851234 ext. 226

Psychologische Test:

Een psychologische test maakt mogelijk deel uit van de sollicitatieprocedure.